



## CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA INDUSTRIAL

Organismo Público Descentralizado Federal  
Nueva Escocia 1885 5ta. Sección, Fracc. Providencia, Guadalajara, Jal. C.P. 44620  
Tels. 3641-3250 EXT. 231 y dir. 3642-0339


### DEPARTAMENTO DE VINCULACION SOLICITUD PARA DIFUSIÓN DE VACANTES EN LA BOLSA DE TRABAJO

SOLICITUD No. \_\_\_\_\_

FECHA: 15/06/2022

#### I. DATOS DEL(LA) SOLICITANTE:

EMPRESA:	<u>Nohau Capital Humano</u>
DOMICILIO:	<u>Zona La Minerva</u>
CONTACTO:	<u>Cecilia Hernandez</u>
TELÉFONO:	<u>3323107197</u>
E-MAIL:	<u><a href="mailto:reclutamiento@nohau.mx">reclutamiento@nohau.mx</a></u>



GIRO DE LA EMPRESA:	<u>Marketing y publicidad</u>
---------------------	-------------------------------

#### II. PERFIL REQUERIDO:

NOMBRE DEL PUESTO:	<b>ESPECIALISTA EN PAUTAS DIGITALES.</b>						
CARRERA SOLICITADA:	<u>Licenciatura Marketing, comunicaciones o afín.</u>						
NIVEL:	NÚMERO DE PLAZAS	<u>1</u>	MANDO SUPERIOR	MANDO INTERMEDIO	<u>x</u>	TÉCNICO	<u>          </u>
	ADMINISTRATIVO	<u>          </u>	OTRO	<u>          </u>	ESPECIFICAR	<u>          </u>	
ESCOLARIDAD:	TECNÓLOGO	<u>          </u>	INGENIERÍA	<u>x</u>	LICENCIATURA	<u>x</u>	
	PREPARATORIA	<u>          </u>	OTRO	<u>          </u>	ESPECIFICAR	<u>          </u>	
TITULADO(A):	SI	<u>          </u>	NO	<u>          </u>	PORCENTAJE	<u>          </u>	
é	ESPECIFICAR	<u>          </u>				4 años en el giro	<u>          </u>
EXPERIENCIA:	SI	<u>x</u>	NO	<u>          </u>	BECARIO	<u>          </u>	
HORARIO:	TURNO COMPLETO	<u>x</u>	MEDIO TURNO	<u>          </u>	MENSUAL	<u>          </u>	
SUELDO APROXIMADO:	MÍNIMO	<u>16,000</u>	MÁXIMO	<u>18,000</u>		<u>Mensual</u>	
Pago	SEMANTAL	<u>          </u>	QUINCENAL	<u>x</u>	MENSUAL	<u>          </u>	
CONTRATADO(A) POR:	EMPRESA	<u>x</u>	OUTSOURCING	<u>          </u>	OTRO	<u>          </u>	

#### OBSERVACIONES ESPECIALES SOBRE EL PERFIL DEL(LA) CANDIDATO(A)

Agencia dedicada a la estrategia, desarrollo de marcas, marketing y Publicidad se encuentra en búsqueda de un ESPECIALISTA EN PAUTAS DIGITALES.

¡Buscamos a gente como tú!

El candidato ideal deberá tener experiencia en la gestión de pautas en medios digitales como Facebook y Google.

Tus responsabilidades:

- Proyección de la inversión de pauta digital.
- Planeación de los recursos de la pauta digital.
- Distribución del presupuesto.
- Configuración de campañas.
- Análisis de campañas con analítica web.